



Lomellina Terra di Riso

Un nuovo passo nel percorso associativo

Marchio e packaging collettivi e un nuovo disciplinare per valorizzare l'identità risicola della Lomellina.



LE ORIGINI
DELL'ASSOCIAZIONE

Da dove nasce Lomellina Terra di Riso

Lomellina Terra di Riso nasce nell'ambito di un bando del GAL Risorsa Lomellina, con l'obiettivo di valorizzare il profondo legame tra il territorio lomellino e la produzione risicola.

Fin dall'inizio, l'associazione ha inteso promuovere il riso non solo come prodotto agricolo, ma come espressione di un patrimonio più ampio, fatto di paesaggio, cultura, storia, tradizioni, saperi e identità locale.



La missione associativa



Valorizzare il riso come espressione del territorio lomellino.



Promuovere la conoscenza della cultura risicola locale.



Rafforzare il legame tra agricoltura, paesaggio e identità.



Sviluppare attività di divulgazione, promozione e sensibilizzazione.



Costruire una visione condivisa del riso come patrimonio territoriale.

Dalla valorizzazione culturale a una nuova fase progettuale

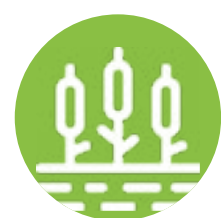
Nel tempo, Lomellina Terra di Riso ha consolidato un percorso di racconto e promozione del territorio, mettendo al centro il rapporto tra riso, comunità locale e paesaggio.

Oggi quel percorso entra in una fase ulteriore: trasformare l'identità costruita dall'associazione in strumenti concreti e riconoscibili, capaci di rafforzare il messaggio comune anche sul piano della presentazione del prodotto.



Identità comune, qualità condivisa, maggiore riconoscibilità

Il nuovo progetto nasce per tenere insieme tre dimensioni strettamente collegate:



Identità, perché il riso continua a essere raccontato come espressione del territorio lomellino.



Qualità, attraverso un percorso condiviso tra i produttori aderenti.



Commercializzazione, con strumenti capaci di rendere più riconoscibile il progetto agli occhi del consumatore.

IL MARCHIO
COLLETTIVO

Un segno comune per rendere visibile il percorso condiviso

Il progetto prevede la definizione di un marchio collettivo, evoluzione del logo di Lomellina Terra di Riso.

Il marchio diventa il segno visibile di un'appartenenza comune, uno strumento di riconoscibilità, l'espressione di un'identità territoriale condivisa e il riferimento unitario di un percorso costruito attorno a valori comuni.



Una veste unica per raccontare il territorio

Accanto al marchio, il progetto prevede la realizzazione di un packaging comune per i risi dei produttori aderenti.

La scelta di una veste condivisa risponde a un obiettivo preciso: rendere immediatamente riconoscibile il legame con la Lomellina, non soltanto con la singola azienda.

L'elemento distintivo del packaging sarà una rappresentazione grafica ispirata ad alcuni dei castelli più rappresentativi del territorio.

"...che lasseno liberamente et senza pagamento alcuno de datio, passare et condurre per tuto fora il del dominio nostro li dicti sachi xij de riso..."

Galeazzo Maria Sforza • Lomellina, settembre 1475



IL DISCIPLINARE
COMUNE

Un patto tra produttori attorno a valori condivisi

Il progetto prevede inoltre l'adesione delle aziende a un disciplinare comune di produzione.

Il disciplinare non è soltanto un insieme di criteri tecnici: è anche un patto identitario ed etico tra i produttori aderenti, fondato su condivisione di valori, coerenza del percorso, responsabilità verso il territorio e volontà di presentarsi in modo unitario e riconoscibile.



IL DISCIPLINARE
COMUNE

Un percorso che parte dal territorio

La Lomellina è un territorio ad alto valore ambientale, segnato anche dalla presenza della ZPS Risaie della Lomellina.

Da questo contesto nasce un disciplinare che definisce l'areale di produzione e fissa linee guida condivise per rafforzare sostenibilità, biodiversità e qualità del prodotto.



Interventi su scala culturale, ambientale e sociale

Il disciplinare si articola in tre ambiti di intervento:

- **scala culturale**, con pratiche orientate alla rotazione e alla salute del suolo;
- **scala ambientale**, con azioni a sostegno della biodiversità;
- **scala sociale**, con attenzione alla qualità del lavoro e alla diffusione della cultura risicola.

Un impianto che tiene insieme produzione, territorio e responsabilità condivisa.



TRASFORMAZIONE
E QUALITÀ

Una lavorazione comune per uno standard elevato

Il percorso prosegue dopo la raccolta, con il conferimento del risone a un unico impianto di lavorazione, dove il prodotto segue fasi accurate di pulizia, selezione e trasformazione.

L'obiettivo è ottenere un riso con meno dell'1% di chicchi rotti, confezionato sottovuoto e corredato da varietà, lotto e scadenza.



IL VALORE PER
PRODUTTORI E
CONSUMATORI

Un progetto che rafforza la filiera e parla con chiarezza al pubblico

Per i produttori aderenti, il progetto significa

- maggiore forza del messaggio identitario
- immagine coordinata e riconoscibile
- appartenenza a un percorso comune
- valorizzazione del legame con la Lomellina

Il marchio e il packaging collettivi sono strumenti di riconoscibilità immediata: acquistando questi risi, il consumatore sa di scegliere prodotti coltivati e lavorati in Lomellina, provenienti da aziende locali direttamente produttrici, nati da un percorso condiviso e rispondenti a valori comuni definiti dall'associazione.



Sette produttori, sette tipi di riso, una visione comune

A oggi il progetto coinvolge 7 produttori, ognuno dei quali porterà all'interno della linea comune una diversa varietà o tipologia di riso.

Il percorso non si esaurisce con l'ufficializzazione di marchio, packaging e disciplinare.

Tra gli sviluppi previsti vi è anche la realizzazione di una piattaforma e-commerce dedicata, attraverso cui rendere accessibile al pubblico questa proposta comune.





Questa progettualità è stata riconosciuta di forte interesse e valore per il territorio e per questo motivo Regione Lombardia tramite i fondi PSR ha co-finanziato lo sviluppo del progetto.

Iniziativa finanziata dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) attraverso il Complemento di Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC della Regione Lombardia 2023-2027.

Info e bandi: <https://psr.regione.lombardia.it>



*“...che lasseno liberamente et senza
paghamento alcuno de datio, passare
et condurre per tuto fora il del dominio
nostro li dicti sachi xij de riso...”*

Galeazzo Maria Sforza • Lomellina, settembre 1475